

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.08**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-02-23.06-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Agencja reklamowa Konkret S.A. przygotowuje kampanię reklamową dla sklepu ogrodniczego Secret Garden S.A. Zadaniem pracownika agencji jest zebranie niezbędnych informacji, które umożliwią dostosowanie oferty do potrzeb klienta.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym informacji oraz plików umieszczonych w folderze *Garden* na pulpicie komputera przygotuj dokumenty:

- analizę SWOT sklepu ogrodniczego,
- ofertę handlową,
- bazę danych klientów.

Hasło do folderu *Garden* to: Ogrodnictwo

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty swojej pracy zapisz w folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- analiza_SWOT,
- formularz_ofertowy,
- baza_danych.

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Wytyczne dotyczące przygotowania analizy SWOT

Wykonaj analizę SWOT dla sklepu ogrodniczego Secret Garden S.A. na formularzu *analiza_SWOT.docx* umieszczonym w folderze *Garden*.

Rezultat zapisz jako dokument PDF pod nazwą *analiza_SWOT* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Przyporządkuj wymienione elementy:

- wzrost podatku VAT na produkty ogrodnicze,
- lokalny konkurs „Stwórz ogródek Twoich marzeń”,
- wzrost cen warzyw i owoców w sklepach spożywczych,
- mała różnorodność produktów,
- prężny rozwój firm internetowych zajmujących się sprzedażą produktów ogrodniczych,
- doskonała jakość produktów sklepu,
- brak usług komplementarnych,
- w mieście działa wiele firm ogrodniczych,
- rosnące zainteresowanie społeczeństwa produktami ekologicznymi,
- duże doświadczenie personelu sklepu,
- wysokie ceny,
- moda na ogródki przydomowe,
- niskie ceny produktów przetworzonych w sklepach,
- sklep usytuowany w centrum miasta (duże natężenie ruchu),
- mała powierzchnia sklepu,
- współpraca z różnorodnymi dostawcami, zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi.

Wytyczne dotyczące przygotowania oferty handlowej

Do przygotowania oferty wykorzystaj formularz zawarty w pliku *formularz_ofertowy.doc* umieszczony w folderze *Garden* oraz informacje zawarte w tabelach znajdujących się w arkuszu egzaminacyjnym. Uzyskany rezultat zapisz jako plik PDF o nazwie *formularz_ofertowy* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Oferta handlowa powinna zawierać :

- propozycję wartości brutto usług, o który zwrócił się klient,
- propozycję wykazu lokalizacji środków reklamy,
- przynajmniej dwa zwroty grzecznościowe,
- posiadać strukturę, właściwą dla tego typu dokumentu i odwoływać się do zapytania ofertowego,
- termin obowiązywania oferty: 21 dni,
- formę płatności: przelew,
- termin płatności: 14 dni,
- nr konta 31 2323 5555 9090 0001 9008 0020.

Wszystkie ceny i wartości należy zapisać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz z podaną walutą. Dokumenty w agencji reklamowej Konkret S.A. wystawia Wiesław Muszyński.

Koszalin, 14 czerwca 2023 r.

Joanna Wojda
Sklep ogrodniczy Secret Garden S.A.
ul. Leśna 34
75-320 Koszalin
tel. 567 787 220

Szanowny Pan
Wiesław Muszyński
Agencja reklamowa Konkret S.A.
ul. Główna 81
75-320 Koszalin
tel. 779 890 600

Zapytanie ofertowe

Sklep ogrodniczy Secret Garden od 10 lat zajmuje się sprzedażą produktów ogrodniczych (sadzonki, nasiona, cebulki kwiatów, itp.) dla większych i mniejszych pasjonatów ogrodnictwa. Od samego początku firma duże nakłady przeznaczala na własną promocję. Główne działania reklamowe prowadziła w lokalnym radiu, Internecie oraz w miejscu sprzedaży.

Obecnie zamierza przeprowadzić kampanię promocyjną z wykorzystaniem reklamy outdoor w tramwajach (50 szt. plakatów formatu A3), na pięciu nośnikach reklamy typu diapazon (5 szt. plakatów w formacie B0) oraz na pięciu billboardach (5 szt. plakatów w formacie BB12).

W związku z tym prosimy o przygotowanie oferty wraz z wyceną usługi:

- **druku:** 50 szt. plakatów w formacie A3, 5 szt. plakatów w formacie B0, 5 szt. plakatów w formacie BB12;
- **montażu i demontażu:** 50 szt. plakatów w formacie A3, 5 szt. plakatów w formacie B0, 5 szt. plakatów w formacie BB12;
- **ekspozycji przez 20 dni:** 50 szt. plakatów w formacie A3, 5 szt. plakatów w formacie B0, 5 szt. plakatów w formacie BB12.

Prosimy o podanie cen brutto.

W ofercie proszę ująć również propozycje lokalizacji środków reklamy:

a) diapazonów – preferujemy ulice ze wzmożonym ruchem pieszych;

b) billboardów – preferujemy ulice w odległości poniżej 120 m od głównych ciągów komunikacyjnych.

Przy jednej ulicy nie może być zamontowany więcej niż jeden środek reklamy.

Z poważaniem

Joanna Wojda

Tabela 1. Cennik druku plakatów reklamowych

Ilość	Formaty								
	A1	B1	A2	B2	A3	B3	A0	B0	BB12
do 10 sztuk	15,00 zł	-	12,00 zł	-	10,00 zł	-	25,00 zł	26,00 zł	250,00 zł
do 20 sztuk	13,00 zł	-	10,00 zł	-	8,50 zł	-	22,00 zł	23,00 zł	215,00 zł
do 50 sztuk	9,50 zł	7,50 zł	8,00 zł	6,50 zł	7,00 zł	5,00 zł	19,00 zł	20,00 zł	-
Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.									

Tabela 2. Cennik montażu wraz z demontażem plakatów reklamowych

Ilość	Formaty								
	A1	B1	A2	B2	A3	B3	A0	B0	BB12
1 sztuka	15,00 zł	15,00 zł	12,00 zł	12,00 zł	9,00 zł	9,00 zł	45,00 zł	45,00 zł	400,00 zł
Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.									

Tabela 3. Cennik ekspozycji plakatów reklamowych w tramwajach, na środkach reklamy typu diapazon oraz billboardach

Czas ekspozycji	Formaty		
	A3	B0	BB12
Do 10 dni	16,00 zł	120,00 zł	1 700,00 zł
Od 11 do 20 dni	30,00 zł	210,00 zł	2 200,00 zł
Od 21 do 30 dni	45,00 zł	300,00 zł	2 700,00 zł
Podane ceny są cenami netto za sztukę i należy do nich doliczyć podatek VAT 23%.			

Tabela 4. Wykaz ulic z charakterystyką natężenia ruchu

Nazwa ulicy	Charakterystyka ruchu
Młyńska	Wzmożony ruch pieszych
Warszawska	Umiarkowany ruch pieszych
Morska	Wzmożony ruch pieszych
Wałowa	Umiarkowany ruch pieszych
Pomorska	Wzmożony ruch pieszych
Długa	Umiarkowany ruch pieszych
Wrzosowa	Umiarkowany ruch pieszych
Okopowa	Odległość ulicy 140 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Jagiellońska	Odległość ulicy 110 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Buraczana	Odległość ulicy 120 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Spokojna	Wzmożony ruch pieszych
Okrężna	Umiarkowany ruch pieszych
Gdyńska	Brak ruchu pieszego
Owocowa	Odległość ulicy 110 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Miodowa	Wzmożony ruch pieszych, odległość ulicy 210 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Sienna	Odległość ulicy 100 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Żwirowa	Brak ruchu pieszego
Garncarska	Odległość ulicy 200 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Nadrzeczna	Odległość ulicy 10 m od głównego ciągu komunikacyjnego
Opolska	Odległość ulicy 60 m od głównego ciągu komunikacyjnego

Wytyczne dotyczące przygotowania bazy danych klientów

Uzupełnij bazę danych klientów agencji reklamowej Konkret S.A. o informacje związane ze sklepem ogrodniczym Secret Garden S.A. Wykorzystaj dokument baza_danych.xls umieszczony w folderze *Garden*. Uzyskany rezultat zapisz jako plik xls/xlsx o nazwie *baza_danych* w utworzonym na pulpicie komputera folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenię podlegać będą 3 rezultaty:

- analiza SWOT sklepu ogrodniczego w pliku analiza_SWOT.pdf,
- formularz ofertowy w pliku formularz_ofertowy.pdf,
- baza danych klientów sklepu ogrodniczego w pliku baza_danych.xls/xlsx.

www.EgzaminZawodowy.info

