

Nazwa kwalifikacji: Zarządzanie kampanią reklamową

Oznaczenie kwalifikacji: PGF.8

Wersja arkusza: KLLR6MMC

Czas trwania egzaminu: **60 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE ZAWODOWE ETAP PISEMNY

Instrukcja dla zdającego:

1. Sprawdź czy arkusz egzaminacyjny zawiera odpowiednią ilość stron. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
2. Do arkusza dołączona jest KARTA ODPOWIEDZI, na której:
 - wpisz symbol cyfrowy zawodu,
 - zamaluj kratkę z oznaczeniem wersji arkusza,
 - wpisz swój numer PESEL,
 - wpisz swoją datę urodzenia,
 - przyklej naklejkę ze swoim numerem PESEL w oznaczonym miejscu na karcie.
3. Arkusz egzaminacyjny zawiera test składający się z 40 zadań.
4. Za każde poprawnie rozwiązane zadanie możesz uzyskać 1 punkt.
5. Aby zdać część pisemną egzaminu musisz uzyskać co najmniej 50% punktów.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania.
7. Rozwiązania zaznaczaj na KARCIE ODPOWIEDZI długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Do każdego zadania podane są cztery możliwe odpowiedzi: A, B, C, D. Odpowiada im następujący układ krerek na KARCIE ODPOWIEDZI:

A	B	C	D
---	---	---	---

9. Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.
10. Wybierz właściwą odpowiedź i zamaluj kratkę z odpowiadającą jej literą - np. gdy wybrałeś odpowiedź "A":

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	D
-------------------------------------	---	---	---

11. Staraj się wyraźnie zaznaczać odpowiedzi. Jeżeli się pomylisz i błędnie zaznaczysz odpowiedź, otocz ją kółkiem i zaznacz odpowiedź, którą uważasz za poprawną, np.

<input checked="" type="checkbox"/>	B	C	<input checked="" type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	---	-------------------------------------

12. Po rozwiązaniu testu sprawdź, czy zaznaczyłeś wszystkie odpowiedzi na KARCIE ODPOWIEDZI i wprowadziłeś wszystkie dane, o których mowa w punkcie 2 tej instrukcji.

Pamiętaj, że oddajesz przewodniczącemu zespołu nadzorującego tylko KARTĘ ODPOWIEDZI.

Powodzenia!

Zadanie 1.

W opracowanym przekazie reklamowym pasty do zębów wykorzystano eksperta, który wypowiada się na temat produktu i rekomenduje go. Który z wymienionych elementów przekazu reklamowego zaburzy go i wywoła u odbiorcy efekt sprzeczności?

- A. Służbowy strój.
- B. Rozległa wiedza.
- C. Tytuł naukowy.
- D. Potoczny język.

Zadanie 2.

Którą wersję spotu reklamowego opisano w ramce?

Agencja reklamowa postanowiła zbadać jak potencjalni odbiorcy spotu reklamowego oceniają pomysł. W tym celu stworzyła uproszczoną wersję spotu reklamowego na podstawie scenopisu obrazkowego z uproszczoną animacją postaci wewnątrz kadru oraz z planowanymi ruchami kamery.

www.EgzaminZawodowy.Info

- A. Storyboard.
- B. Fotomatik.
- C. Master.
- D. Animatik.

Zadanie 3.

Do badań efektywności reklamy wykorzystano arkusz kalkulacyjny. Jaką formułę należy wpisać w komórce D2, aby otrzymać prawidłową wartość wskaźnika rentowności reklamy?

	A	B	C	D
1	Wartość sprzedaży przed rozpoczęciem kampanii	Wartość sprzedaży po zakończeniu kampanii	Nakłady poniesione na reklamę	Wskaźnik rentowności reklamy
2	450 000,00 zł	570 000,00 zł	40 000,00 zł	
3				

www.EgzaminZawodowy.info

- A. =B2-A2/C2
- B. =(B2-A2)/C2
- C. =C2:(A2-B2)
- D. =C2:B2-A2

Zadanie 4.

Który materiał POS w postaci wiszącego elementu obracającego się pod wpływem ruchu powietrza został przedstawiony na rysunku?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Topper.
- B. Display.
- C. Dangler.
- D. Shelf talker.

Zadanie 5.

Który z napisów został wykonany przy użyciu kroju pisma typu gotyk?

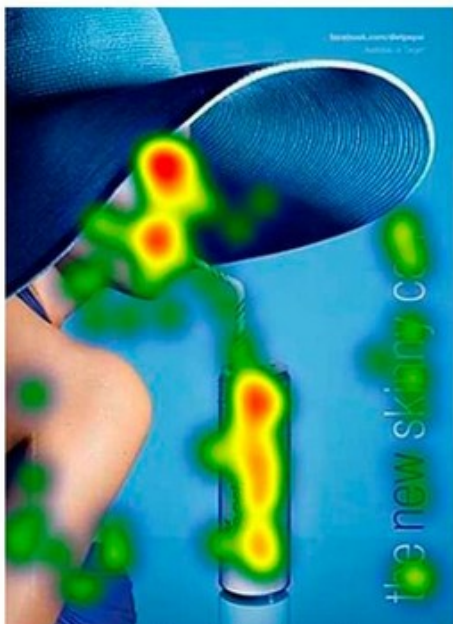
- A. TopCam Twoja wizja raję
- B. TopCam Twoja wizja raję
- C. TopCam Twoja wizja raję
- D. TopCam Twoja wizja raję

www.EgzaminZawodowy.info

- A. C.
- B. A.
- C. D.
- D. B.

Zadanie 6.

Którą metodę oceny projektu przekazu reklamowego, pod kątem reakcji odbiorcy reklamy, przedstawiono na ilustracji?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Psychogalwaniczną.
- B. Eye-tracking (oko-kamera).
- C. VOPAN (analiza wysokości głosu).
- D. Audiometryczną.

Zadanie 7.

Przekaz reklamowy został zamieszczony na papierowej opasce (taśmie) obejmującej czasopismo, która powoduje otworzenie się magazynu na artykule sponsorowanym. Reklama prasowa zaprojektowana w tej formie to



www.EgzaminZawodowy.info

- A. brasilian cover.
- B. banderola.
- C. french gate.

D. french door.

Zadanie 8.

Który proces należy zastosować, aby uzyskać efekt uszlachetniania papieru przedstawiony na rysunku, polegający na nadaniu powierzchni papieru struktury płótna, tak by zyskała ona ciekawszy wygląd i była niepowtarzalna w dotyku?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Gumowanie.
- B. Kalandrowanie.
- C. Cold-stamping.
- D. Brązowanie.

Zadanie 9.

Który z wymienionych etapów produkcji spotu radiowego jest realizowany najpóźniej?

- A. Komponowanie podkładu muzycznego.
- B. Dobór lektora.
- C. Analiza briefu reklamowego.
- D. Dodawanie efektów dźwiękowych i usuwanie szumów.

Zadanie 10.

Które narzędzie promocji będzie miało największą siłę oddziaływania na klienta, który jest w sklepie i podejmuje decyzję o zakupie sprzętu AGD?

- A. Sponsoring lokalnej drużyny sportowej.
- B. Artykuł sponsorowany w lokalnej prasie.
- C. Reklama telewizyjna.
- D. Sprzedaż osobista.

Zadanie 11.

Do czego wykorzystywana jest w programach komputerowych technika morphingu?

- A. Tworzenia animacji.
- B. Korekty dźwięku.
- C. Analizy danych liczbowych.
- D. Edycji tekstu.

Zadanie 12.

Który rodzaj środka artystycznego wyrazu zastosowano w sloganie "Twój kot kupowałby

smakołyki"?

- A. Aliteracja.
- B. Epitet.
- C. Personifikacja.
- D. Porównanie.

Zadanie 13.

Określ liczbę emisji reklamy prasowej w weekendowych wydaniach pewnego dziennika, jeśli klient zażyczył sobie, aby reklama zajmowała 2 moduły oraz była wydrukowana w kolorze. Budżet kampanii wynosi 4200,00 zł.

Dzień wydania	Cena 1 modułu ogłoszenia [zł]	
	ogłoszenie kolorowe	ogłoszenie czarno-białe
poniedziałek-piątek	250,00	180,00
sobota-niedziela	350,00	280,00

- A. 12 emisji.
- B. 6 emisji.
- C. 7 emisji.
- D. 8 emisji.

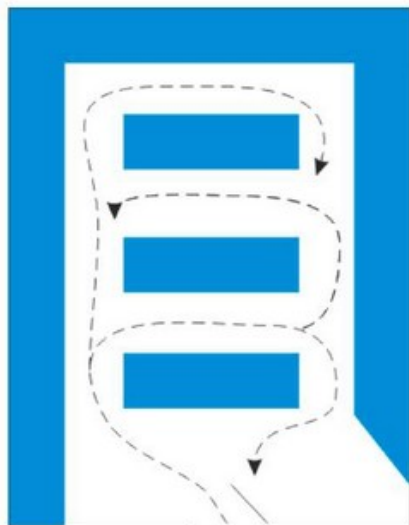
Zadanie 14.

Który z dokumentów zawiera zestaw niezbędnych informacji potrzebnych do opracowania przez agencję reklamową strategii reklamy?

- A. Oferta handlowa.
- B. Dokument reklamowy.
- C. Brief.
- D. Broszura reklamowa.

Zadanie 15.

Na którym rysunku przedstawiono sposób aranżacji sali sprzedaży typu ruszt?



Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

A.

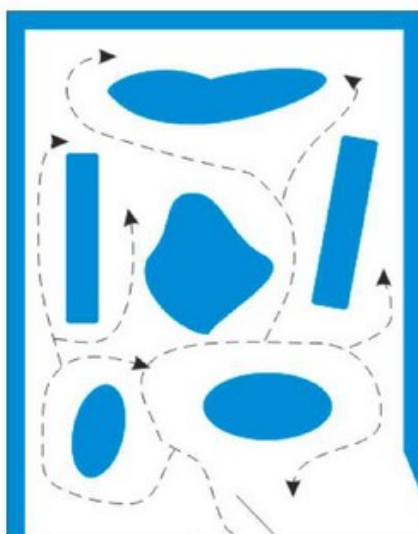


Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

B.



Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

C.



Legenda:

■ Ekspozycja towarów

---> Kierunek ruchu nabywców

D.

www.EgzaminZawodowy.info

- A. A.
- B. B.
- C. D.
- D. C.

Zadanie 16.

Który element logo przedstawiony na zamieszczonym rysunku oznaczono strzałką?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Tagline.
- B. Sygnet.
- C. Kaligraf.
- D. Logotyp.

Zadanie 17.

Ocenę jakości reklamy prasowej przeprowadzono metodą rozpoznania. Test przeprowadzono w grupie 300 osób, stałych czytelników czasopisma, którym zadano 3 pytania. Który odsetek osób poddanych testowi zapamiętało ogłoszenie w stopniu najwyższym?

Pytanie	Odpowiedzi respondentów
"Czy zauważył Pan/Pani ogłoszenie reklamowe w czasopiśmie?"	Tak - 225 odpowiedzi
"Jakiej marki dotyczyło zauważone przez Pana/Panią ogłoszenie reklamowe?"	Marki „King” - 186 odpowiedzi
"O czym informowała treść ogłoszenia reklamowego, które Pan/Pani zauważył?"	O właściwościach leczniczych wody - 126 odpowiedzi

www.EgzaminZawodowy.info

- A. 75%
- B. 62%
- C. 33%
- D. 42%

Zadanie 18.

Które z wymienionych mediów spełnia wymagania określone w strategii reklamy firmy, podane w ramce?

Strategia reklamy zakłada wykorzystanie medium cechującego się długim czasem ekspozycji, nawet 24 h, wysoką selektywnością geograficzną, atrakcyjną techniką prezentacji i niskim kosztem przygotowania.

www.EgzaminZawodowy.info

- A. Radio.
- B. Outdoor.
- C. Telewizja.
- D. Kino.

Zadanie 19.

Korzystając z danych zawartych w tabeli, dobierz papier termotransferowy do wykonania nadruku na torbach z mieszanki bawełny i poliestrów, przy założeniu, że torby będą mogły być prane w temperaturze 40°C, a łączny czas wykonania nadruku i odrywania warstwy nośnej ma być najkrótszy.

Parametry	Typy papieru termotransferowego			
	VVV	XXX	YYY	ZZZ
Czas nadruku	30 s	10 s	12 s	25 s
Odrywanie warstwy nośnej	po 5-8 s	po 4 s	po 3 s	po 3 s
Przeznaczenie	bawełna	bawełna oraz mieszanki bawełny i poliestrów	mieszanki bawełny i poliestrów	mieszanki bawełny i poliestrów
Pranie	max 40 °C	max 45 °C	max 30 °C	max 45 °C

www.EgzaminZawodowy.info

- A. VVV
- B. YYY
- C. ZZZ
- D. XXX

Zadanie 20.

Którego z wymienionych narzędzi należy użyć, aby uzyskać kształty zawieszek przedstawione na ilustracji?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Kalandra.
- B. Falcerki.
- C. Rakli.
- D. Wykrojnika.

Zadanie 21.

Przygotowana reklama w wersji elektronicznej została przekazana klientowi do akceptacji jako plik z rozszerzeniem MP3. Który z wymienionych nośników reklamowych został przygotowany

dla klienta?

- A. Spot telewizyjny.
- B. Animacja komputerowa.
- C. Plakat wielkoformatowy.
- D. Spot radiowy.

Zadanie 22.

Który z projektowanych przekazów reklamowych napoju alkoholowego typu piwo jest prawnie **niedozwolony**?

- A. Telewizyjny spot reklamowy, w którym kierowca rajdowy na mecie wznosi toast piwem, a następnie delektuje się nim z kolegami.
- B. Plakat reklamowy w pubie ze sloganem "Nowa butelka, ten sam dobry smak".
- C. Plakat na tablicy reklamowej browaru (20% powierzchni reklamy stanowi napis informujący o szkodliwości spożywania alkoholu).
- D. Kinowy spot reklamowy, który będzie emitowany przed filmem dla osób dorosłych, którego projekcja rozpocznie się o godzinie 23:30.

Zadanie 23.

Który symbol umieszczony obok logo firmy oznacza znak towarowy zarejestrowany w urzędzie patentowym?

TM

A.

SM

B.



C.



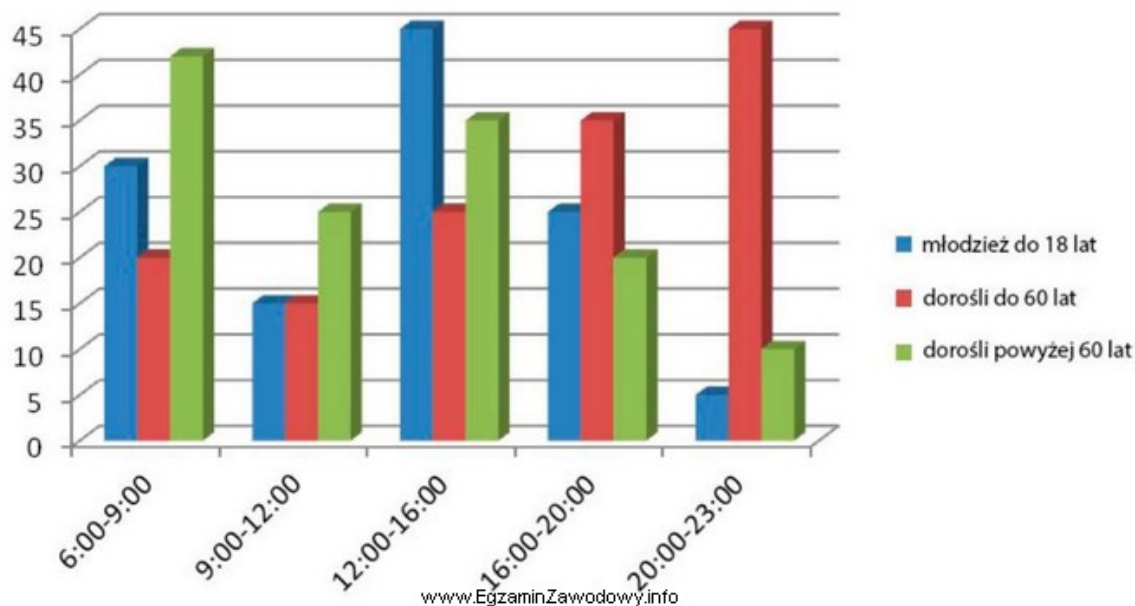
D.

www.EgzaminZawodowy.info

- A. C.
- B. D.
- C. B.
- D. A.

Zadanie 24.

Na podstawie wykresu przedstawiającego poziom oglądalności pewnej stacji telewizyjnej wybierz najkorzystniejszy czas emisji spotu reklamowego adresowanego do grupy docelowej, czyli osób w wieku powyżej 65 lat.



- A. 15:00 - 16:00
 B. 9:30 - 10:30
 C. 19:30 - 20:30
 D. 7:30 - 8:30

Zadanie 25.

Oblicz liczbę użytkowników, jeśli w badanym okresie w witrynie internetowej A reklamę nowego modelu motocykla odśloniło 10% grupy docelowej, czyli mężczyzn w wieku od 18 do 45 lat korzystających z Internetu.

Podział demograficzny społeczeństwa uwzględniający korzystanie z Internetu

		Wiek [lata]			
		12-17	18-29	30-45	powyżej 45
Kobiety	liczba kobiet ogółem	420 000	880 000	1 540 000	2 505 000
	liczba kobiet korzystających z Internetu	352 800	836 000	1 309 000	1 778 550
Mężczyźni	liczba mężczyzn ogółem	450 000	875 000	1 490 000	2 620 000
	liczba mężczyzn korzystających z Internetu	387 000	805 000	1 296 300	1 886 400

- A. 210 130 osób
 B. 214 500 osób
 C. 2 101 300 osób
 D. 236 500 osób

Zadanie 26.

Którą operację należy wykonać w utworzonej w arkuszu kalkulacyjnym bazie danych w celu wyświetlenia tylko i wyłącznie informacji o zleceniu dla konkretnego klienta, zrealizowanym we wskazanym miesiącu i dotyczącym projektu określonych nośników reklamowych?

- A. Filtrowanie.
 B. Konsolidowanie.
 C. Sortowanie.
 D. Recenzowanie.

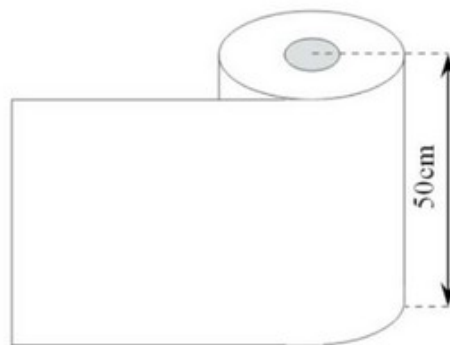
Zadanie 27.

Który z wymienionych papierów to według klasyfikacji handlowej papier niskogramaturowy powlekany?

- A. MFC (machine finished coated).
- B. LWC (light weight coated).
- C. LWU (light weight uncoated).
- D. HWC (high weight coated).

Zadanie 28.

Jaką minimalną liczbę rolek folii termotransferowej należy zamówić, aby wykonać nadruk 500 szt. kół o promieniu 11,5 cm? Rolka folii ma szerokość 50 cm i długość 20 mb, będzie wykorzystana optymalnie, a fragmenty folii nie będą sklejane.



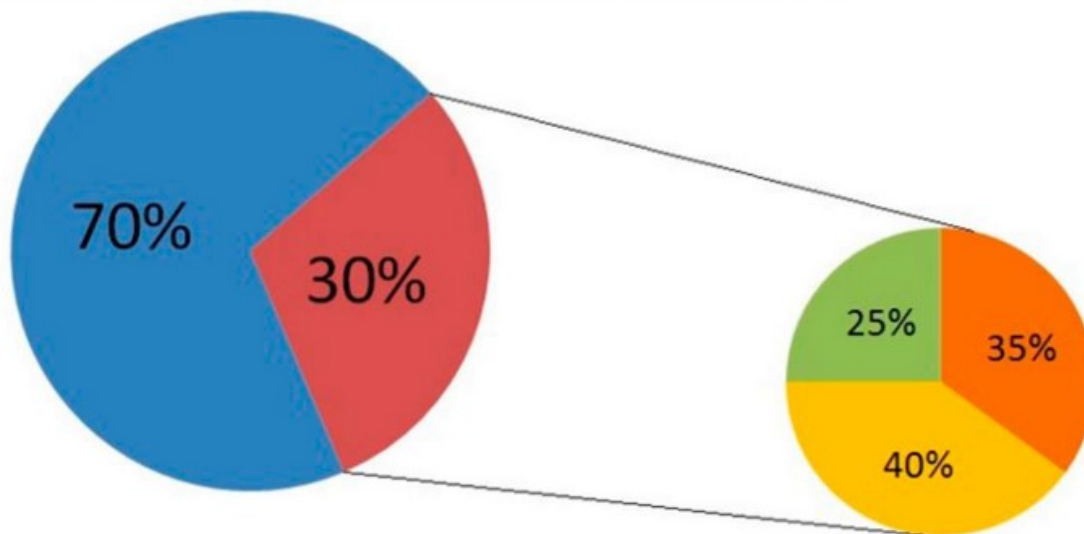
www.EgzaminZawodowy.info

- A. 6 rolek.
- B. 3 rolki.
- C. 5 rolek.
- D. 1 rolkę.

Zadanie 29.

Na podstawie zamieszczonego wykresu określ, ile osób widziało reklamę szamponu przy założeniu, że badaniami objęto grupę 1000 respondentów.

Skuteczność reklamy kosmetyków dla kobiet marki ATOS



Czy w przeciągu ostatniego miesiąca widziała Pani reklamę kosmetyków marki ATOS?

■ NIE

■ TAK

Jeśli TAK, reklamę którego produktu Pani widziała?

■ Kremu

■ Szamponu

■ Balsamu

www.EgzaminZawodowy.info

- A. 105 osób.
- B. 75 osób.
- C. 300 osób.
- D. 120 osób.

Zadanie 30.

Który rodzaj pytania, przygotowany do przeprowadzenia wywiadu bezpośredniego, przedstawiono w ramce?

Czy w ostatnim miesiącu widział Pan reklamę naszego produktu?

- TAK (proszę przejść do pytania nr 7)
- NIE (proszę przejść do pytania nr 11)

www.EgzaminZawodowy.info

- A. Kontrolne.
- B. Otwarte.
- C. Filtrujące.
- D. Metryczkowe.

Zadanie 31.

Celem kampanii reklamowej jest poinformowanie klientów o otwarciu w Katowicach nowego oddziału sieciowej restauracji. Która z wymienionych form reklamy zapewni najlepsze dotarcie do grupy docelowej, którą stanowią mieszkańcy Katowic i okolic?

- A. Ogłoszenie modułowe w dzienniku ogólnopolskim.

- B. Spot w TVP3 Katowice.
- C. Spot radiowy w Radiu Bielsko.
- D. Plakat umieszczony przed restauracją.

Zadanie 32.

Nieuczciwa praktyka polegająca na rejestrowaniu różnych wariantów domen internetowych znanych marek i ich sprzedaż po zawyżonej cenie firmom, które nie zarejestrowały wcześniej takich domen, to

- A. framing.
- B. typosquatting.
- C. linking.
- D. cybersquatting.

Zadanie 33.

Ile czasu potrzeba, aby zrealizować zamówienie klienta dotyczące wydruku zatwierdzonego wzoru wizytówki?

Parametry zlecenia:

- wielkość zamówienia 1000 sztuk (rozieszczonych po 10 na stronie A4),
- kolorystyka 4+4

Parametry technologiczne:

- prędkość wydruku 20 stron/minutę
- prędkość cięcia manualnej wycinarki wizytówek 60 kartek A4/godzinę
- czas pakowania 20 minut.

www.EgzaminZawodowy.info

- A. 230 minut.
- B. 130 minut.
- C. 125 minut.
- D. 170 minut.

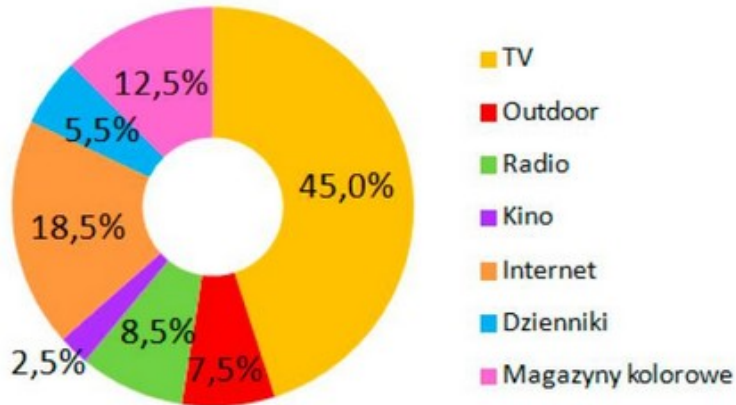
Zadanie 34.

Oblicz koszt efektywnego dotarcia do 1% grupy docelowej, jeśli kampania reklamowa kosztowała 175 000,00 zł, a wskaźnik intensywności kampanii reklamowej wynosił 25 punktów.

- A. 43 750,00 zł
- B. 5 303,03 zł
- C. 7 000,00 zł
- D. 131 250,00 zł

Zadanie 35.

Na podstawie graficznej prezentacji udziału poszczególnych segmentów rynku reklamy w pewnym roku określ, jaki był udział segmentu czasopism w porównaniu z segmentem radia.



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Mniejszy o 2 punkty procentowe.
- B. Większy o 4 punkty procentowe.
- C. Mniejszy o 3 punkty procentowe.
- D. Większy o 9,5 punkta procentowego.

Zadanie 36.

W oparciu o zamieszczony fragment umowy o emisję reklamy prasowej określ wysokość zaliczki, jaką zamawiający ma umieścić na poleceniu przelewu na rzecz wydawcy reklamy.

§ 3

Zamawiający zleca zamieszczenie reklamy w kwartalniku "Twój ogród" zgodnie z załączonymi materiałami, w terminie i formacie:

1) numer wydania: zima 2020

2) przedmiot zamówienia:

- reklama rozkładówka (2 sąsiadujące strony A4)
cena netto: 2500,00 zł; stawka VAT 23%
- usługa dodatkowa - design reklamy
cena netto: 250,00 zł; stawka VAT 23%

§ 4

Kwota za zamieszczenie reklamy płatna jest w formie zaliczki w wysokości 50% wartości brutto zamówienia w terminie 14 dni od złożenia zamówienia. Pozostałą kwotę należy zapłacić w terminie 14 dni od publikacji reklamy.

www.EgzaminZawodowy.info

- A. 1 691,25 zł
- B. 3 382,50 zł
- C. 1 375,00 zł
- D. 1 058,75 zł

Zadanie 37.

Które zjawisko polegające na przełączaniu kanałów telewizyjnych przez oglądającego ma znaczenie przy planowaniu kolejności emisji spotów w bloku?

- A. Zapping.
- B. Telemarketing.
- C. Mailing.
- D. Intermedia.

Zadanie 38.

Do czego służy program komputerowy, którego okno przedstawiono na rysunku?



www.EgzaminZawodowy.info

- A. Tworzenia animacji.
- B. Tworzenia grafiki wektorowej.
- C. Obróbki plików dźwiękowych.
- D. Tworzenia grafiki rastrowej.

Zadanie 39.

Klient, właściciel butiku z ekskluzywną odzieżą damską, zamówił reklamę wystawienniczą w postaci aranżacji wystawy sklepowej. W której formie najlepiej przedstawić klientowi projekt reklamy do akceptacji?

- A. Proofu cyfrowego.
- B. Wizualizacji komputerowej.
- C. Proofu analogowego.
- D. Briefu reklamowego.

Zadanie 40.

W celu wywołania napięcia i emocji w radiowym spocie reklamowym ubezpieczeń samochodowych umieszczono nagły dźwięk zderzenia/kolizji. Którą formę dźwiękową wykorzystano w tym przekazie?

- A. Podkład muzyczny stanowiący tło przekazu.
- B. Dźwięki.
- C. Podkład muzyczny związany z treścią przekazu.
- D. Efekt dźwiękowy.

KARTA ODPOWIEDZI

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nr zad.	Odpowiedzi			
1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D
6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D
21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

Nr zad.	Odpowiedzi			
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D
35	A	B	C	D
36	A	B	C	D
37	A	B	C	D
38	A	B	C	D
39	A	B	C	D
40	A	B	C	D
41	A	B	C	D
42	A	B	C	D
43	A	B	C	D
44	A	B	C	D
45	A	B	C	D
46	A	B	C	D
47	A	B	C	D
48	A	B	C	D
49	A	B	C	D
50	A	B	C	D

Miejsce na naklejkę z nr PESEL

Data urodzenia zdającego

--	--	--	--	--	--	--	--

dzień miesiąc rok

Nr zad.	Odpowiedzi			
51	A	B	C	D
52	A	B	C	D
53	A	B	C	D
54	A	B	C	D
55	A	B	C	D
56	A	B	C	D
57	A	B	C	D
58	A	B	C	D
59	A	B	C	D
60	A	B	C	D
61	A	B	C	D
62	A	B	C	D
63	A	B	C	D
64	A	B	C	D
65	A	B	C	D
66	A	B	C	D
67	A	B	C	D
68	A	B	C	D
69	A	B	C	D
70	A	B	C	D